

CRÉER UN MEILLEUR INTERNET POUR TOUS

COMMENT INCLURE ET SOUTENIR LES GROUPES VULNÉRABLES ?



NOTE D'ORIENTATION

Aujourd'hui, tout le monde n'a pas l'accès, les moyens ou les compétences nécessaires pour participer pleinement à notre société numérique. Dès lors, il nous semble important d'améliorer nos initiatives d'éducation aux médias afin qu'elles répondent davantage aux besoins et attentes des publics numériquement et socialement vulnérables.

Notre question fut la suivante : Comment nos initiatives d'éducation aux médias peuvent-elles inclure et soutenir les groupes vulnérables? Dans le cadre du projet européen Belgian Better Internet Consortium (B-BICO), le CSEM, Média Animation et Mediawijs ont réuni professionnel.le.s, acteur.e.s de terrain, expert.e.s entre mars et novembre 2021 pour discuter de cette question. Au cours de ces "Betternet Labs", des professionnel.le.s des secteurs de l'inclusion numérique, de la pauvreté, de l'alphabétisation et de l'éducation aux médias ont été invité.e.s à, premièrement, témoigner des inégalités sociales et numériques auxquelles leurs bénéficiaires sont confrontés et à réfléchir à comment l'éducation aux médias pourrait y pallier. Deuxièmement, lors d'un second Betternetlab, nous avons plus spécifiquement interrogé l'accompagnement des pratiques médiatiques des enfants au sein des familles vulnérables¹.

Ces rencontres ont permis de dégager notamment neuf recommandations principales adressées aux décideurs.euses politiques et aux acteur.e.s de l'éducation.

 [WWW.B-BICO.BE](http://www.b-bico.be)



¹Les compte-rendu de ces deux Betternet Lab, la méthodologie employée et les pré-recommandations qui en ont découlé sont consultables en ligne : www.b-bico.be

4 FAÇONS D'AMÉLIORER L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS POUR LES GROUPES VULNÉRABLES

Lors du premier Betternet Lab, les professionnels invités se sont interrogés : comment l'éducation aux médias peut-elle contribuer à réduire les inégalités numériques et sociales ?

Et surtout : que faut-il faire pour y parvenir ?



1 Adapter les outils et services numériques aux besoins spécifiques

Un environnement numérique facilement accessible est primordial. Si la conception et le développement de sites web, d'applications et d'autres outils numériques répondent aux besoins des différents publics vulnérables, ils seront plus susceptibles de les utiliser. Cela signifie qu'il faut anticiper les attentes des utilisateurs et rendre l'interface la plus ergonomique, intuitive, conviviale et inclusive possible.

2 Renforcer l'apprentissage des et par les technologies numériques dans le programme scolaire et tout au long de la vie

L'intégration des technologies numériques dans le programme scolaire aide les enfants à s'habituer à l'utilisation des médias dès leur plus jeune âge. Ensuite, il y a lieu d'encourager l'apprentissage des médias tout au long de la vie en diversifiant et en multipliant les dispositifs de formation, et ce à travers des méthodologies actives et inclusives adaptées aux caractéristiques des publics en situation de vulnérabilité sociale.

3 Améliorer et développer des outils qui intégreront davantage l'éducation aux médias dans l'enseignement des compétences numériques

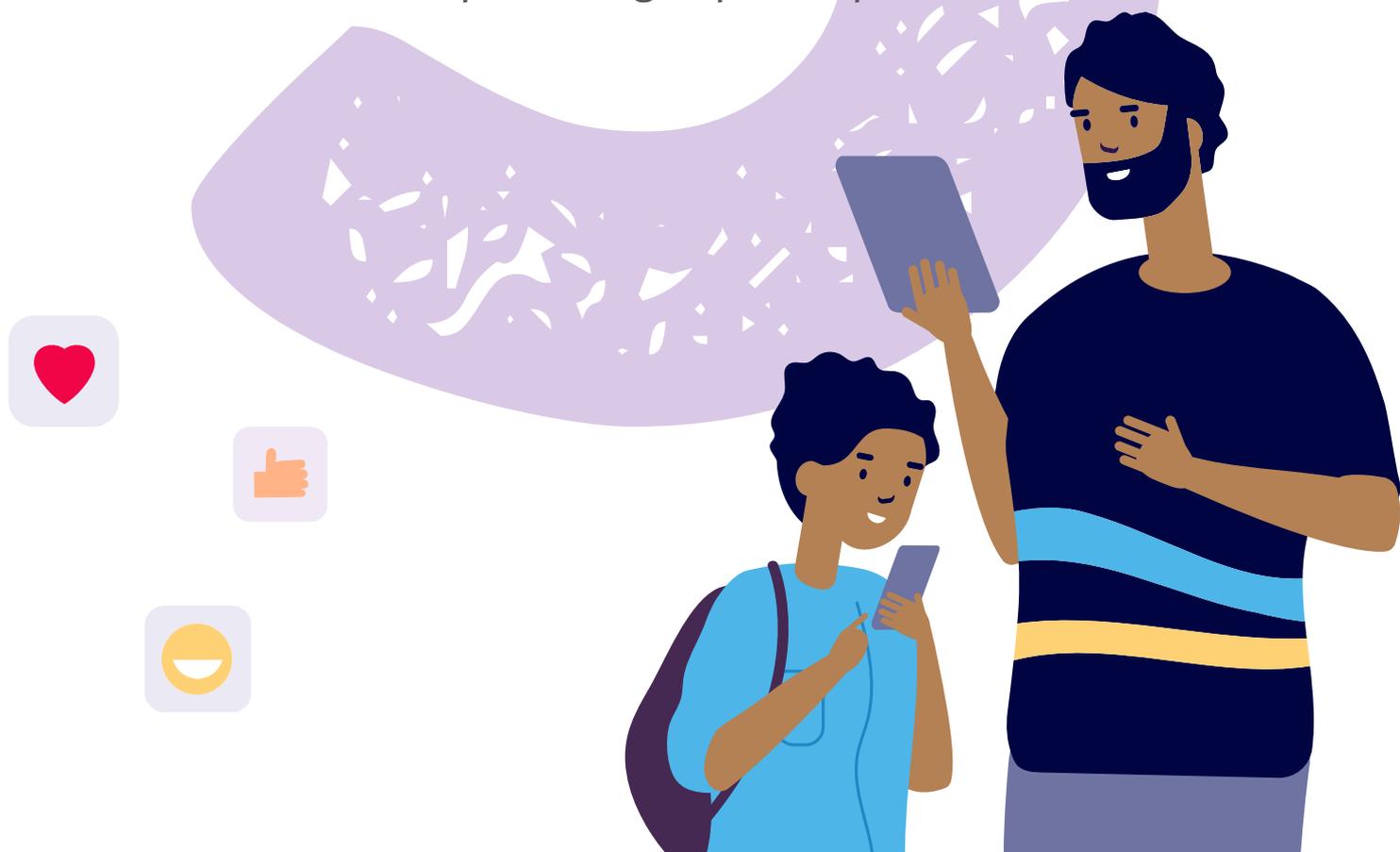
L'éducation aux médias comporte de nombreux aspects et l'utilisation technique des outils n'est que l'un d'entre eux. Réfléchir à l'impact des médias, comprendre le fonctionnement de la publicité et développer une attitude critique envers les médias sont tout aussi importants. C'est pourquoi nous devrions stimuler l'intégration de l'éducation aux médias dans l'éducation au numérique en améliorant les supports de formation existants et en développant de nouvelles ressources pédagogiques. L'utilisation des technologies en ligne peut être une façon d'introduire l'éducation aux médias, en montrant comment les technologies en ligne peuvent rendre autonomes et être sources d'aide dans la vie quotidienne. Ensuite, il s'agit d'approfondir le sujet en abordant la critique des médias et leur impact.

4 Reconnaître et soutenir le rôle des "aidants numériques"

De nombreux professionnels assument, bon gré mal gré, le rôle d'« aidant numérique » pour ceux qui sont laissés pour compte sur le plan numérique. Les tâches, l'énergie et le temps qu'ils consacrent à ce rôle devraient être mieux reconnus et intégrés dans leur profil de fonction, en s'accompagnant de formations spécialisées et d'aménagement du temps de travail. Cela permettrait aux professionnels formés d'accorder davantage d'attention à ceux qui en ont besoin.

5 FAÇONS DE SOUTENIR LES PARENTS VULNÉRABLES DANS L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS DES ENFANTS

Idéalement, l'éducation aux médias devrait commencer dès le plus jeune âge. Les parents ont un rôle essentiel à jouer à ce propos mais pour ceux qui connaissent eux-mêmes des difficultés sur le plan numérique, cela ne va pas toujours de soi. C'est pourquoi le deuxième Betternet Lab s'est concentré sur cet enjeu de l'accompagnement parental des pratiques numériques à la suite d'ateliers exploratoires menés au sein de plusieurs groupes d'alphabétisation.



1 Créer des ressources pédagogiques accessibles, compréhensibles et visuelles

Des ressources pédagogiques interactives peuvent aider les professionnel.le.s à mieux faire connaître les enjeux de l'éducation aux médias à leurs bénéficiaires ne maîtrisant pas le français ou en cours d'alphabétisation. L'utilisation d'un langage clair et concis, d'éléments visuels forts, d'URL courtes et de vidéos est encouragée. Il est également intéressant de disposer d'outils « clé sur porte », pratiques, visuels et basés sur du vécu plutôt que des ressources purement numériques. Ces outils peuvent être par exemple partagés avec les parents lors de séances individuelles : en effet un accompagnement et des informations proposées par un.e professionnel.le semblent plus opportunes et mieux accueillies pour ces publics, en comparaison à un traitement autonome de l'information.

2 Tenir compte des caractéristiques propres aux groupes vulnérables

Les parents dont la langue maternelle n'est pas le français peuvent être difficiles à atteindre par les éducateurs aux médias. Ils peuvent, par exemple, ne pas être en mesure de trouver de solution de garde pour leurs enfants pour assister aux séances d'information et la barrière de la langue peut poser des problèmes de communication. En outre, il s'agit d'un public aux profils très diversifiés, avec des besoins et des préoccupations différents, et pour lesquels discuter des « enjeux numériques » n'est généralement pas une priorité. La flexibilité est donc essentielle lorsqu'on essaie d'atteindre ces parents, en proposant des solutions personnalisées et accessibles à chacun.

3 Favoriser le développement de compétences d'éducation aux médias et sociales chez les parents

Si nous voulons impliquer les parents dans l'accompagnement des pratiques médiatiques de leurs enfants, il est nécessaire de leur fournir certaines compétences dont ils auront besoin. On parle de compétences techniques (Qu'est-ce qu'un code QR ? Comment utiliser tel logiciel ?), mais aussi d'esprit critique (Comment traiter tout ce qu'on peut lire en ligne ?) et enfin des compétences sociales (Comment parler des médias aux enfants ? Comment encourager le dialogue avec eux ?). Par ailleurs, aborder avec eux d'autres grandes étapes du développement psychosocial de l'enfance puis de l'adolescence peut se révéler une bonne façon d'initier la discussion sur les besoins des enfants et ados en matière d'éducation aux médias.

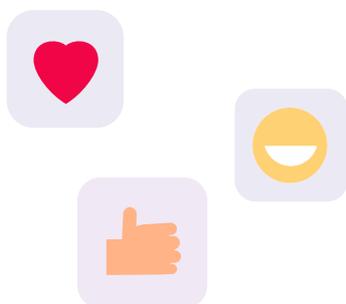
4 Encourager les parents à mieux comprendre l'environnement numérique de leurs enfants

L'environnement numérique des enfants et des adolescents est en constante évolution. En fonction de leur âge, leurs besoins, intérêts et compétences numériques diffèrent. En parallèle, de nouveaux outils et médias ne cessent d'apparaître. L'éducation aux médias serait d'autant plus facile pour les parents s'ils comprennent comment leurs enfants grandissent avec les médias et qu'ils ont connaissance de ce qui se passe dans leur monde numérique. Outre une discussion régulière avec leurs enfants, des outils informatifs sont nécessaires en guise de base pour les parents². Par ailleurs, réunir parents et enfants au sein de séances d'information communes peut s'avérer fructueux afin d'encourager la discussion sur leur utilisation des médias. Un autre moyen serait de donner aux enfants le rôle de l'expert : en soulignant leurs connaissances sur les questions liées aux médias en ligne et en faisant en sorte les parents apprennent directement de leurs enfants.

5 Proposer aux parents des balises pour mieux appréhender l'éducation aux médias de leurs enfants

Même si les parents sont conscients de l'importance de l'éducation aux médias, ils ne savent pas toujours comment et par où commencer. Des balises claires peuvent les aider dans leur initiative. Ces balises doivent porter à la fois sur les avantages et les risques du numérique et souligner les aspects bénéfiques d'activités qu'ils auraient tendance à considérer comme négatives (perte de temps, ...). En outre, il convient d'encourager les parents à créer le cadre de régulation de ces usages avec leurs enfants, à explorer ensemble le côté ludique ou social des médias, à parler régulièrement des médias en famille, etc.

²Le site parentsconnectes.be est un exemple de d'outil informatif pour entamer la discussion.



« Cette publication a été produite avec le soutien financier du programme Connecting Europe Facility - Telecom. Les contenus de cette publication sont sous la seule responsabilité de Consortium B-BICO (Consortium belge pour un Meilleur Internet), et ne peuvent être considérés comme un reflet de l'opinion officielle de la Commission Européenne. »